با سلام و احترام

این فرم مربوط به طرح‌‌هایی است که در حوزه‌ بازاریابی اجرا شده‌اند. خواهشمند است توضیحات خود را در خصوص هر بند به‌صورت مبسوط در فرم زیر وارد فرمایید. خواهشمند است از پاسخ به‌صورت بلی یا خیر اکیدا خودداری فرمایید.

|  |  |
| --- | --- |
| نام طرح |  |
| معرفی/ مقدمه | زمان شروع طرح: |
| زمان تکمیل طرح: |
| اهداف طرح:  1-  2-  3-  4-  ............... |
| نکات اصلی در خصوص طرح: |
| شرح طرح | طرح چگونه اجرا شد؟ از ابتدا توضیح فرمایید: |
| نیاز مشتریان چه بود که این طرح اجرا شد یا به‌عبارتی چه نیازی از مشتریان را برطرف کرد: |
| چه تعداد کاربر در این طرح شرکت کردند: |
| چه مشکلاتی در اجرای طرح وجود داشت: |
| چه کسانی در این طرح درگیر بودند (سازمان/ شخص/...) و هر کدام در کدام بخش طرح درگیر بودند: |
| امکانات و روش‌هایی که در اجرای طرح استفاده شده است: |
| آیا این پروژه در راستای برنامه‌های سواد دیجیتال دولت قرار می‌گیرد؟ به چه صورت توضیح فرمایید: |
| مخاطبان هدف این کمپین تبلیغاتی چه کسانی بوده‌اند؟ |
| سرمایه‌گذاری طرح توسط چه کسی/کسانی انجام شده است: |
| تأثیر و نتایج | کاربران بر اساس چه معیاری برای این پروژه انتخاب شده بودند: |
| چه میزان اهمیت مهارت‌های ICT توسط جامعه و کاربران حس می‌شود؟ دلایل ذکر شود: |
| چه تعداد کارت مهارت به واسطه این پروژه فروخته شده است: |
| مرکز چه برنامه‌ای برای کاربران تدارک دیده که آموزش آن‌ها منجر به گواهینامه شود؟ |
| نتایج این طرح در جامعه چه بوده:  1-  2-  3-  4-  ................ |
| در کسب و کار کاربران نتیجه‌ای داشته است؟ چگونه؟ |
| این طرح چه نتیجه‌ای در افزایش فروش مرکز و بنیاد ICDL ایران داشته است: |
| آیا مشتریان بر اثر اجرای این پروژه افزایش یافته‌اند؟ به چه صورت؟: |
| مواردی که بتواند به‌عنوان درس در اجرای پروژه‌های بعدی از آن‌ها استفاده کرد:  1-  2-  3-  4-  ......................... |
| آیا پروژه موفق بوده است؟ |
| بازگشت سرمایه صورت گرفت؟ این امر به چه صورت بوده است؟ |
| نقل قول | از زبان کاربران:  1-  2-  3-  4- |
| از زبان مرکز: |
| واکنش عمومی نسبت به طرح اجرا شده: |
| واکنش عمومی نسبت به طرح: |
| از زبان سازمان‌ها: |