

باسمه‌تعالی

(شیوه‌نامه‌ی مسابقه برترین عملکرد ICDL در سراسر کشور)

Centers Best Practice Awards

در راستای توسعه مفهوم ICDL و به منظور گسترش سواد دیجیتال در کشور مسابقه‌ای با عنوان برترین عملکرد ICDL در سراسر کشور در میان مراکز و نمایندگان بنیاد ICDL ایران برگزار می‌گردد. این مسابقه مشابه مسابقه بنیاد جهانی می‌باشد. از کلیه مراکز و همکاران تقاضا می‌شود با مطالعه‌ی دقیق این شیوه‌نامه در مسابقه شرکت نمایند:

مقدمه

هدف از مسابقه امسال تقدیر از طرح‌ها/پروژه‌های نمایندگان است که نمونه‌های موفق از اجرای برنامه‌های ICDL در کشور هستند. برندگان این مسابقه از طریق بررسی‌های صورت گرفته توسط کارشناسان در بنیاد و بر اساس معیارهای مشخص (که در شرح هر گروه از مسابقه مشخص شده است) انتخاب خواهند شد.

امسال ۴ گروه خاص برای مسابقه وجود دارد: سه گروه اول بر اجرای برنامه‌های ICDL در بخش‌های کلیدی تمرکز دارد. هدف از گروه آخر یعنی گروه بازاریابی دیجیتال برای برنامه جدید ICDL تقدیر از برترین برنامه‌ها در زمینه تبلیغات برنامه‌های ICDL با استفاده از مدل‌های دیجیتال است.

گروه‌های مسابقه

۱- ICDL در محل کار

در این بخش از طرح‌ها/پروژه‌هایی که در حوزه‌ی محل کار اجرا شده‌اند و بیانگر بهترین عملکرد است مدنظر قرار دارد، مثلاً از طریق بازگشت سرمایه در زمینه فناوری و آموزش، جذب تعداد زیادی داوطلب، یا شناخته شدن در سطح کشور از طریق حمایت یا تایید وزارتخانه یا موسسه دولتی یا آموزش در محیط کاری یا برای کارکنان یک شرکت خصوصی. این پروژه‌ها می‌توانند برای کارمندان یک سازمان دولتی یا خصوصی طرح گردند. به طور کل هر نوع فعالیت آموزش ICDL که در ساختار محیط کاری کارکنان صورت پذیرفته و برای ارتقاء سطح شغلی کارکنان (دولتی و خصوصی) مشمول این بخش از مسابقه است.

۲- ICDL در آموزش و تحصیل

در این بخش، از بهترین عملکردها در زمینه اجرای موفق یکی از برنامه‌های بنیاد ICDL در محیط آموزش و تحصیل مقاطع مختلف از ابتدایی تا دانشگاه و موسسات آموزشی استقبال می‌شود. طرح‌ها و برنامه‌هایی که برای دانش‌آموزان، دانشجویان، کارآموزان یا فرهنگیان که نقشی در آموزش دارند می‌توانند در این حوزه ارائه گردند.

۳- ICDL در جامعه

در این بخش، از پروژه‌ها/طرح‌های موفق تقدیر می‌شود که دسترسی به مهارت‌های ICT را از طریق ارائه برنامه‌ها برای همه و حتی گروه‌های خاصی از جامعه (مثلاً نابینایان، افراد کهنسال) و یا از طریق تمرکز بر ارائه گواهینامه ICDL به افراد بیشتری در جامعه (مثلاً تشویق‌های مالی، آموزش یا تجهیزات خاص)، ارتقا می‌دهد. جنبه‌ی اصلی این بخش عمومیت آموزش یا ارائه برنامه‌ها به همه افراد جامعه است.

۴- بازاریابی

در این بخش، از فعالیت‌ها/کمپین‌هایی تقدیر می‌شود که از روش‌های موفق بازاریابی، بازاریابی دیجیتال برای بازاریابی برنامه‌های ICDL استفاده می‌کنند. این طرح‌ها می‌توانند شامل طرح‌هایی باشند که یک بار اجرا شده‌اند و یا کمپین‌های جامعی که با تبلیغ ویژگی‌ها و مزایای نوین برنامه‌های ICDL، کاربران را جذب می‌کنند. این فعالیت‌ها می‌توانند شامل موارد زیر باشند اما محدود به این موارد نیست:

- ویدئو - انیمیشن - استفاده خلاقانه از ویدئو، وبلاگ ویدئویی، یا انیمیشن در وب سایت نماینده یا شرکت‌های طرف سوم.
- بازاریابی موبایل - به حداکثر رساندن مشارکت با استفاده از ابزارهای موبایل.
- نمایش آنلاین تبلیغات - بنرهای وب، تبلیغاتی که ناگهان ظاهر می‌شوند، انیمیشن و غیره.
- برنامه‌های بازاریابی برای دسترسی به کاربران جدید.

شماره: ۱۰۷۰/۲
تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
برگ: پیوست ۱



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران

E. برنامه‌های بازاریابی برای بازگشت کاربران قبلی بازآموزش آنها یا ثبت نام آنها در برنامه‌های جدید آموزشی.

«دستورالعمل‌های شرکت در مسابقه»

برای ارسال مکتوب برنامه‌ها در بخش‌های مسابقه (برای گروه‌های دولتی/عمومی، شرکتی/خصوصی، مشارکت اجتماعی، بازاریابی دیجیتال) مطابق شیوه‌ای که در ذیل آمده عمل نمایید. لطفا دستورالعمل‌های ارسال کتبی را مطالعه کنید و مطالب را ارسال نمایید. هر مرکز می‌تواند در هر چهار گروه، طرح ارائه نماید لیکن برای هر گروه باید فقط یک طرح ارائه نماید.

۱- دستورالعمل - گروه‌های بازاریابی

برای موارد ارسالی در این بخش نیاز به توضیحات متنی و تصویری است تا عواملی مانند گروه مخاطب، اجرای کمپین، تاثیرات آن و غیره مشخص شود. مطلب ارسالی برای این گروه در قالب‌های زیر پذیرفته خواهند شد:

- A. ترتیب تصاویر فیلم (story board) کمپین/ طرح
 - B. کمپین رسانه‌ای - به همراه توضیحات در مورد حوزه مشارکت گروه‌های مخاطب پیشنهادی و یا نحوه دستیابی به مخاطبان پیشنهادی
 - C. تبلیغات آنلاین - بنرها و غیره
 - D. انیمیشن یا ویدئو - به صورت محصول کامل یا ترتیب تصاویر
- همه بخش‌هایی که در قالب دیجیتال هستند را می‌توانید همانگونه که هستند بفرستید - این موارد به عنوان پشتیبان مطالب ارسالی در نظر گرفته می‌شوند و نه جایگزین آنها.
- E. برنامه‌های بازاریابی که به صورت آنلاین و موبایلی انجام گرفته است.
 - F. برنامه‌های بازاریابی که در جهت معرفی برنامه‌های جدید آموزشی و بازگشت کاربران برای ادامه دوره‌ها صورت گرفته است.
 - G. برنامه‌های بازاریابی که در جهت معرفی برنامه‌ی پروفایل و ترغیب داوطلبان به آموزش دوره‌های جدید صورت پذیرفته است.

۲- دستورالعمل - مطالب کتبی

نمونه‌های موفق طرح‌های اجرایی باید در قالب سند Word به پیوست اطلاعاتی با عنوان "شرح طرح" ارسال شود و نباید بیش از تعداد صفحاتی که در فرم دیده می‌شود (به علاوه ۱ صفحه عکس/تصویر در صفحه‌ای جداگانه) باشد لازم به ذکر است که فرم "شرح طرح" دارای ۵ صفحه مجزا می‌باشد که هر صفحه مربوط به توضیحات "دستورالعمل تکمیل فرم شرح طرح" می‌باشد و باید به آدرس ایمیل دبیرخانه‌ی مسابقه CBPA@iranidcl.ir ارسال شوند. پس از تاریخ نهایی ارسال، هیچ مطلبی پذیرفته نخواهد شد.

در مطالب ارسالی باید توضیحات کامل و روشنی از پروژه/ طرح از ابتدا (اهداف پروژه) تا انتها و تمام نتایج یا دلایل موفقیت ارائه دهد.

- A. مطالبی که با قالبی غیر از قالب ارائه شده ارسال شوند مورد قبول نمی‌باشند (مطالب نباید بیش از ۲ صفحه بوده و فونت آن باید BLotus یا IRLotus و یا BMitra یا IRMitra با سایز ۱۲ برای مطالب به زبان فارسی و مطالب زبان انگلیسی با فونت Arial با سایز ۱۰ باشد).
- B. هر گونه عکس یا تصویر باید در صفحه آخر فرم "شرح طرح" قرار گیرد.
- C. طرح‌ها باید در بازه زمانی، از تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۳۰ الی ۱۳۹۴/۰۹/۳۰، اجرا و یا در حال اجرا باشند.
- D. طرح‌ها باید برای بنیاد ICDL و تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ فرستاده شوند.
- E. هر مرکز می‌تواند برای هر بخش یک مطلب بفرستد.
- F. تمام طرح‌ها در یک کتابچه جمع‌آوری شده و به صورت الکترونیکی در اختیار مراکز قرار خواهد گرفت.

۳- دستورالعمل تکمیل فرم "شرح طرح"

فرم ارسال طرح به چند قسمت مجزا تفکیک شده است که به شما در آماده کردن طرح کمک می‌کند و مقایسه طرح‌ها با یکدیگر را آسان می‌سازد. نیازی نیست که نکات زیر پوشش داده شوند - بلکه تنها نوع اطلاعاتی که باید در هر بخش نوشته شوند را نشان می‌دهند.



قبل از مقدمه و شروع؛ باید عنوان طرح خود تاریخ شروع و پایان طرح، نام مرکز و استان و شهر، نام صاحب مجوز و گردآورنده‌ی فرم و شماره تماس هر کدام را در جدول مربوطه تکمیل نمایید.
مقدمه

در این بخش باید پروژه معرفی شود و خلاصه‌ای از نکات اصلی آن ذکر گردد. نمونه‌هایی از اطلاعاتی که باید ارسال شود به شرح زیر می باشند:

- ۱- نام پروژه چیست؟
- ۲- زمان شروع پروژه و مدت زمان تکمیل آن چقدر بوده است؟
- ۳- اهداف آن چه بوده است؟

شرح پروژه

در این قسمت براساس فعالیت صورت گرفته باید تمام ابعاد مربوط به نحوه اجرای پروژه توضیح داده می شود این توضیحات باید پاسخی به پرسش‌های زیر قلمداد گردد:

- ۱- پروژه چگونه انجام شد؟
- ۲- چه کسانی در آن دخیل بوده‌اند؟
- ۳- به طور خلاصه نیازهای مشتریان را توضیح دهید - ICDL چه نیازی را برطرف کرد؟
- ۴- آموزش و آزمون ICDL در طول پروژه چگونه انجام شد (امکانات، پروسه‌ها و غیره)؟
- ۵- تعداد و پروفایل داوطلبان
- ۶- چه مشکلاتی در اجرای پروژه وجود داشت؟
- ۷- بودجه آن چگونه تامین شد؟
- ۸- آیا این پروژه/ قرارداد در راستای یکی از طرح‌های دولتی توسعه سواد دیجیتال قرار دارد یا خیر؟
- ۹- گروه مخاطب کمپین تبلیغاتی چه کسانی بودند (برای بخش بازاریابی و روابط عمومی)

اثرگذاری یا نتایج

در این قسمت باید نتایج پروژه توضیح داده شود - تاثیرات کوتاه مدت و بلند مدت بر روی مشتری، نماینده و جامعه نتایج نیز باید شرح پرسش‌های زیر باشد:

- ۱- بازگشت سرمایه - هرگونه نتیجه قابل اندازه‌گیری
- ۲- آیا پروژه موفق بوده است؟
- ۳- این پروژه چگونه بر جامعه تاثیر گذاشته است؟
- ۴- آیا میزان آگاهی جامعه در مورد اهمیت مهارت‌های ICT را بالا برده است؟
- ۵- آیا توانایی داوطلبان قبل و بعد از اجرای پروژه/ تکمیل ICDL مورد سنجش قرار گرفته بود؟
- ۶- این پروژه چگونه بر کار مشتری تاثیرگذار بوده است؟
- ۷- تا امروز چند کارت مهارت برای این پروژه فروخته شده است؟
- ۸- پیش‌بینی می شود چه تعداد از داوطلبان گواهینامه خود را دریافت کنند؟
- ۹- این پروژه چه تاثیری بر کار مرکز داشته است - آیا میزان فروش بالاتر رفته است؛ در نتیجه آن مشتریان جدیدی پیدا شده‌اند؟
- ۱۰- آیا درسی گرفته‌اید که می‌توان از آن در آینده استفاده کرد؟

نقل قول‌ها

نقل قول مشتریان، عکس‌العمل عموم و اظهار موافقت‌ها را بعد از مطالب فوق قرار دهید. این نقل قول‌ها باید از زبان مشتریان و نتایج و احساسی باشد که ایشان بعد از اتمام دوره کسب نموده‌اند.

تصاویر

عکس‌ها و تصاویر مرتبط با پروژه را در انتهای متن و در یک صفحه‌ی جداگانه وارد کنید.

شماره: ۱۰۷۰/۲
تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
برگ: پیوست



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران

لازم به ذکر و تأکید است که تکمیل فرم پیوست «شرح طرح» به شیوه‌ای که در فرم مشخص شده و در این جا نیز توضیح داده شده است ضروری می‌باشد.

۴- چگونگی ارسال طرح‌ها

برای ارسال آثار باید نهایتاً تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ مستندات اعم از سند «شرح طرح» و مستندات دیجیتالی در قالبی که در بالا بیان شده از طریق ایمیل به آدرس «CBPA@iranidcl.ir» ارسال شود. لازم به ذکر است که آثاری که بعد از این تاریخ ارسال شوند در مسابقه شرکت داده نمی‌شوند.

با سپاس
دبیرخانه‌ی مسابقه‌ی برترین عملکرد
۱۳۹۴