



باسمه‌تعالی

«شیوه‌نامه‌ی مسابقه برترین عملکرد ICDL در سراسر کشور»

در راستای توسعه مفهوم ICDL و به منظور گسترش سواد دیجیتال در کشور مسابقه‌ای با عنوان برترین عملکرد ICDL در سراسر کشور در میان مراکز و نمایندگان بنیاد ICDL ایران برگزار می‌گردد. این مسابقه مشابه مسابقه بنیاد جهانی می‌باشد. از کلیه مراکز و همکاران تقاضا می‌شود با مطالعه‌ی دقیق این شیوه‌نامه در مسابقه شرکت نمایند:

مقدمه

هدف از مسابقه امسال تقدیر از طرح‌ها/پروژه‌های نمایندگان است که نمونه‌های موفق‌تری از اجرای برنامه‌های ICDL در کشور هستند. برندگان این مسابقه از طریق بررسی‌ها در بنیاد و توسط کارشناسان بر اساس معیارهای مشخصی (در شرح هر گروه از مسابقه مشخص شده است) انتخاب خواهند شد.

امسال ۴ گروه خاص برای مسابقه وجود دارد: سه گروه اول بر اجرای برنامه‌های ICDL در بخش‌های کلیدی تمرکز دارد. هدف از گروه آخر یعنی گروه بازاریابی دیجیتال برای برنامه جدید ICDL تقدیر از برترین برنامه‌ها در زمینه تبلیغات برنامه‌های ICDL با استفاده از مدل‌های دیجیتال است.

گروه‌های مسابقه

۱- دولتی/عمومی

در این بخش از طرح‌ها/پروژه‌هایی که در بخش دولتی اجرا شده‌اند و بیانگر بهترین عملکرد است، مثلاً از طریق بازگشت سرمایه در زمینه فناوری و آموزش، جذب تعداد زیادی داوطلب، یا شناخته شدن در سطح کشور از طریق حمایت یا تایید وزارتخانه یا موسسه دولتی. این پروژه‌ها می‌توانند برای کارمندان یک سازمان دولتی؛ برای پروژه‌ای که بودجه آن توسط دولت تامین شده است





(مثلا تامین بودجه برای آموزش به افراد بیکار)؛ و یا پروژه اجرا شده در مدارس، دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها برای دانش‌آموزان، دانشجویان و معلمان باشند.

۲- شرکتی/ خصوصی

در این بخش، از بهترین عملکردها در زمینه اجرای موفق یکی از برنامه‌های بنیاد ICDL در بخش خصوصی یا در زمینه موفقیت در کسب حمایت از یک موسسه خصوصی برای اجرای یک پروژه در سطح جامعه (مثلا تامین کامپیوتر یا حمایت مالی از یکی از برنامه‌های بنیاد ICDL) تقدیر می‌شود. در رابطه با اجرای عملی پروژه در یک سازمان باید به تعداد و پروفایل داوطلبان، بازگشت سرمایه و تاثیرات دراز مدت برنامه بنیاد ICDL اشاره شود.

۳- مشارکت اجتماعی

در این بخش، از پروژه‌ها/ طرح‌های موفق تقدیر می‌شود که دسترسی به مهارت‌های ICT را از طریق تمرکز بر گروه خاصی از جامعه (مثلا نابینایان، افراد کهنسال) و یا از طریق تمرکز بر ارائه گواهینامه ICDL به افراد بیشتری در جامعه (مثلا تشویق‌های مالی، آموزش یا تجهیزات خاص)، ارتقا می‌دهد.

۴- بازاریابی دیجیتال برای برنامه‌های ICDL

در این بخش، از فعالیت‌ها/ کمپین‌هایی تقدیر می‌شود که از روش‌های بازاریابی دیجیتال برای بازاریابی برنامه‌های ICDL استفاده می‌کنند. این طرح‌ها می‌توانند شامل طرح‌هایی باشند که یک بار اجرا شده‌اند و یا کمپین‌های جامعی که با تبلیغ ویژگی‌ها و مزایای نوین برنامه‌های ICDL، کاربران را جذب می‌کنند. این فعالیت‌ها می‌تواند شامل موارد زیر باشد اما محدود به این موارد نیست:

- A. ویدئو - انیمیشن - استفاده خلاقانه از ویدئو، وبلاگ ویدئویی، یا انیمیشن در وب سایت نماینده یا شرکت‌های طرف سوم.
- B. بازاریابی موبایل - به حداکثر رساندن مشارکت با استفاده از ابزارهای موبایل.
- C. نمایش آنلاین تبلیغات - بره‌های وب، تبلیغاتی که ناگهان ظاهر می‌شوند، انیمیشن و غیره.



«دستورالعمل‌های شرکت در مسابقه»

برای ارسال مکتوب برنامه‌ها در بخش‌های مسابقه (برای گروه‌های دولتی/عمومی، شرکتی/خصوصی، مشارکت اجتماعی، بازاریابی دیجیتال) مطابق شیوه‌ای که در این جا آمده عمل نمایید. لطفا دستورالعمل‌های ارسال کتبی را مطالعه کنید و مطالب را ارسال نمایید. هر مرکز می‌تواند در هر چهار گروه طرح ارائه نماید لیکن برای هر گروه باید فقط یک طرح ارائه نمایند.

۱- دستورالعمل - گروه روش‌های بازاریابی دیجیتال

برای موارد ارسالی در این بخش نیاز به توضیحات متنی و تصویری است تا عواملی مانند گروه مخاطب، اجرای کمپین، تاثیرات آن و غیره مشخص شود. مطلب ارسالی برای این گروه در قالب‌های زیر پذیرفته خواهند شد:

- A. ترتیب تصاویر فیلم (story board) کمپین/ طرح
- B. کمپین رسانه‌ای - به همراه توضیحات درمورد حوزه مشارکت گروه‌های مخاطب پیشنهادی و یا نحوه دستیابی به مخاطبان پیشنهادی

C. تبلیغات آنلاین - بنرها و غیره

- D. انیمیشن یا ویدئو - به صورت محصول کامل یا ترتیب تصاویر همه بخش‌هایی که در قالب دیجیتال هستند را می‌توانید همانگونه که هستند بفرستید - این موارد به عنوان عوامل پشتیبان مطالب ارسالی در نظر گرفته می‌شوند و نه جایگزین آنها.

۲- دستورالعمل - مطالب کتبی

نمونه‌های موفق طرح‌های اجرایی باید در قالب سند Word ارسال شود و نباید بیش از ۲ صفحه متن (به علاوه ۱ صفحه عکس/تصویر در صفحه‌ای جداگانه) باشد و باید به آدرس ایمیل Centers@iranicdl.ir ارسال شوند. پس از این تاریخ هیچ مطلبی پذیرفته نخواهد شد.

در مطالب ارسالی باید توضیحات کامل و روشنی از پروژه/ طرح از ابتدا (اهداف پروژه) تا انتها و تمام نتایج یا دلایل موفقیت ارائه دهد.





تاریخ: ۱۳۹۲/۰۵/۲۱

شماره: ۵۶۳/۲

- A. مطالبی که با قالبی غیر از قالب ارائه شده ارسال شوند مورد قبول نمی‌باشند (مطالب نباید بیش از 2 صفحه بوده و فونت آن باید BLotus با سایز 12 برای مطالب به زبان فارسی و مطالب زبان انگلیسی با فونت Arial با سایز 10 باشد).
- B. هر گونه عکس یا تصویر باید در صفحه سوم قرار گیرد.
- C. طرح‌ها باید برای بنیاد ICDL و تا تاریخ 1392/08/02 فرستاده شوند.
- D. هر مرکز می‌تواند برای هر بخش یک مطلب بفرستد.
- E. تمام طرح‌ها در یک کتابچه جمع‌آوری شده و در اختیار مراکز قرار خواهد گرفت.

۳- دستورالعمل تکمیل فرم ارسال طرح

فرم ارسال طرح به چند قسمت مجزا تفکیک شده است که به شما در آماده کردن طرح کمک می‌کند و مقایسه طرح‌ها با یکدیگر را آسان می‌سازد. نیازی نیست که نکات زیر پوشش داده شوند - بلکه تنها نوع اطلاعاتی که باید در هر بخش نوشته شوند را نشان می‌دهند.

مقدمه

در این بخش باید پروژه معرفی شود و خلاصه‌ای از نکات اصلی آن ذکر گردد. نمونه‌هایی از اطلاعاتی که باید ارسال شود به شرح زیر می‌باشند:

- A. نام پروژه چیست؟
- B. زمان شروع پروژه و مدت زمان تکمیل آن چقدر بوده است؟
- C. اهداف آن چه بوده است؟

توضیح پروژه

در این قسمت تمام ابعاد مربوط به نحوه اجرای پروژه توضیح داده می‌شود:

- A. پروژه چگونه انجام شد؟
- B. چه کسانی در آن دخیل بوده‌اند؟
- C. به طور خلاصه نیازهای مشتریان را توضیح دهید - ICDL چه نیازی را برطرف کرد؟





تاریخ: ۱۳۹۲/۰۵/۲۱

شماره: ۵۶۳/۲

- D. آموزش و آزمون ICDL در طول پروژه چگونه انجام شد (امکانات، پروسه‌ها و غیره)؟
- E. تعداد و پروفایل داوطلبان
- F. چه مشکلاتی در اجرای پروژه وجود داشت؟
- G. بودجه آن چگونه تامین شد؟
- H. آیا این پروژه/ قرارداد در راستای یکی از طرح‌های دولتی توسعه سواد دیجیتال قرار دارد یا خیر؟
- I. گروه مخاطب کمپین تبلیغاتی چه کسانی بودند (برای بخش بازاریابی و روابط عمومی)

تاثیرگذاری

در این قسمت باید نتایج پروژه توضیح داده شود - تاثیرات کوتاه مدت و بلند مدت بر روی مشتری، نماینده و جامعه:

- A. بازگشت سرمایه - هرگونه نتیجه قابل اندازه‌گیری
- B. آیا پروژه موفق بوده است؟
- C. این پروژه چگونه بر جامعه تاثیر گذاشته است؟
- D. آیا میزان آگاهی جامعه در مورد اهمیت مهارت‌های ICT را بالا برده است؟
- E. آیا توانایی داوطلبان قبل و بعد از اجرای پروژه/ تکمیل ICDL مورد سنجش قرار گرفته بود؟
- F. این پروژه چگونه بر کار مشتری تاثیرگذار بوده است؟
- G. تا امروز چند کارت مهارت برای این پروژه فروخته شده است؟
- H. پیش‌بینی می‌شود چه تعداد از داوطلبان گواهینامه خود را دریافت کنند؟
- I. این پروژه چه تاثیری بر کار مرکز داشته است - آیا میزان فروش بالاتر رفته است؛ در نتیجه آن مشتریان جدیدی پیدا شده‌اند؟
- J. آیا درسی گرفته‌اید که می‌توان از آن در آینده استفاده کرد؟

نقل قول‌ها





وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۱۳۹۲/۰۵/۲۱

شماره: ۵۶۳/۲

نقل قول مشتریان، عکس‌العمل عموم و اظهار موافقت‌ها را بعد از مطالب فوق
قرار دهید.

تصاویر

عکس‌ها و تصاویر مرتبط با پروژه را در انتهای متن و در یک صفحه‌ی جداگانه
وارد کنید.